


EL COMERCIO	Tirada: 29.483	Sección: -	
	Difusión: 24.244 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 80	
Asturias General	Audiencia: 193.000 (E.G.M)	Valor (Ptas.): 23.588	Imagen: Si
Diaria	25/01/2004	Valor (Euros): 141,77	
		Página: 116	



Seis estrategias

Título: Abierto las 24 horas

Autora: Sally Helgesen

Edita: Empresa Activa

Precio: 14 euros

Teléfono: 93 237 55 64

«Abierto las 24 horas» es una guía para navegar en un nuevo mundo laboral en el que todas las reglas han cambiado. Las nuevas tecnologías, las cada vez más largas jornadas laborales, la ruptura de la barrera entre el trabajo y el hogar, y el creciente esfuerzo para organizar nuestro tiempo libre y nuestras relaciones sociales, amenazan nuestro equilibrio personal. ¿Cómo podemos seguir a flote en un mundo que aparentemente no está en sintonía con la naturaleza humana? La autora ofrece seis estrategias efectivas para lograr y mantener el equilibrio en este nuevo mundo: empezar por el principio, aprender a zigzaguear, crear el propio trabajo, tejer una activa red de apoyos, crear un sello distintivo y seguir el ritmo de la renovación.